

1/16

Neue Partner für Advertisingpool

Agentur kooperiert mit idsolutions, Sound Strategy und dem Wiener Sportklub

In Kooperation mit den Firmen Sound Strategy und idsolutions sowie dem Wirtschaftsnetzwerk des Wiener Sportklubs namens Dornbach Networks erweitert das von Robert Smejkal, Michael Brandl und Walter Reichl gegründete Unternehmen sein Portfolio um Sound Branding, Online-Marketing, Cross Media, Networking und Sponsoring. Sound Strategy komponiert für Telefonanlage, Internetauftritt bis hin zu Radio- und TV-Spots, etwa für Adidas, Almdudler, die Generali-Gruppe Österreich, Jacobs, Magna Steyr, den ORF, Raiffeisen oder redmail. Im Rahmen gemeinsamer Marketing- und PR-Aktivitäten mit Sound Strategy möchte Advertisingpool bestehende und potenzielle Kunden für „Sound Branding“ begeistern.



Robert Smejkal (Advertisingpool), Karl Möstl, Herwig Kusatz (Sound Strategy), Udo Huber (Wr Sportklub) und Markus Kaufmann (idsolutions). © ap

idsolutions aus Steyr konzipiert und entwickelt webbasierte Anwendungen „mittels innovativer Cross-Media-Konzepte“, erläutert idsolutions-Managing-Partner Markus Kaufmann. Erstes gemeinsames Projekt ist der Relaunch der Agentur-Website www.advertisingpool.at. Für das Wirtschaftsnetzwerk des Fußballvereins Wiener Sportklub, Dornbach Networks, übernimmt Advertisingpool ab Mai die Öffentlichkeitsarbeit. Sportklub-Präsident Udo Huber erwartet sich eine Steigerung des Bekanntheitsgrads im Bereich der Wirtschaft und eine Erleichterung der Kontaktaufnahme zu potenziellen Sponsoren.“ cc