

Agenturen_News

Juli 2010

Editorial

Topstory

Aktuell

Medien In & Out

Journalist im Portrait

Verlag im Portrait

Personalia

Nachlese

Etats

Kunde im Portrait

Mitarbeiter im Portrait

Produkt des Monats

»OBSERVER«

Termine

Fach_Buch

Agenturen_News

Redaktionen_News

Der »OBSERVER«.
So einfach ist das.

Neue Businessfelder

Agentur Advertisingpool setzt auf Corporate Audio

Mit namhaften strategischen Partnern beschreitet die Wiener Werbe- und PR-Agentur Advertisingpool seit Mai 2010 neue Wege.

In Kooperation mit der Unternehmen Sound Strategy und idsolutions sowie dem Wirtschaftsnetzwerk des Wiener Sportklub „Dornbach Networks“ erweitert das vor zwölf Jahren vom Journalisten und Konzeptionisten Robert Smejkal, dem Grafik-Designer Michael Brandl und dem Filmproduzenten Walter Reichl gegründete Unternehmen sein Portfolio um die Bereiche Sound Branding, Online-Marketing, Cross Media, Networking und Sponsoring – und tritt fortan mit einer in der österreichischen Werbebranche bislang einzigartigen „Sound Identity“ am Markt auf.

Die stimmigen Kompositionen der international ausgerichteten Sound Branding-Agentur Sound Strategy, für verschiedene hörbare Bereiche (von der Telefonanlage, über das Internet bis hin zu Radio- und TV-Spots) verhalfen in den vergangenen Jahren zahlreichen Unternehmen und Organisationen (darunter Adidas, Almdudler, der Generali Gruppe Österreich, Jacobs, Magna Steyr, dem ORF, Raiffeisen, Redmail, Spirit Design, der Österreichischen Wirtschaftskammer, Wien Tourismus und Slow Food Wien) zu einer unverwechselbaren akustischen Identität. Mit ihrem von Sound Strategy entwickelten (unter anderem auf der neu gestalteten Agentur-Website www.advertisingpool.at hörbaren) neuen Sound-Logo und Sound-Scape ist die Agentur Advertisingpool die erste heimische Werbe- und PR-Agentur, die bei Ihrem Auftritt in der Branche und am Markt auf „Corporate Audio“ setzt. Im Rahmen gemeinsamer Marketing- und PR-Aktivitäten mit Sound Strategy möchte Advertisingpool künftig auch bestehende und potenzielle Kunden für das Produkt „Sound Branding“ begeistern.

Mr. Udo Huber

Neu bei Advertisingpool ist auch das Engagement der Agentur im Rahmen des Wirtschaftsnetzwerks des Fußballvereins Wiener Sportklub „Dornbach Networks“, für das das Advertisingpool-Team ab Mai 2010 unter anderem in Sachen Öffentlichkeitsarbeit tätig sein wird. Sportklub-Präsident Udo Huber erklärt dazu: „Dornbach Networks ist als Wirtschaftsnetzwerk des Wiener Sportklub der Motor unserer täglichen Mittelbeschaffung. Von unserer künftigen engen Zusammenarbeit mit und Beratung durch Robert Smejkal und die Agentur Advertisingpool erwarten wir uns eine Steigerung unseres Bekanntheitsgrads im Bereich der Wirtschaft und eine Erleichterung der Kontaktaufnahme zu potenziellen Sponsoren.“



Sie bekommen den elektronischen »OBSERVER«-Letter noch nicht per Email?

Klicken Sie hier, um ihre Email-Adresse anzugeben.

Hier können Sie ihre Email-Adresse entfernen

Agenturen_News

Agentur Advertisingpool setzt auf Corporate Audio. Mit namhaften strategischen Partnern beschreitet die Wiener Werbe- und PR-Agentur Advertisingpool seit Mai 2010 neue Wege. [\[mehr\] ...](#)

Silke Rudorfer launcht S.R. Communications. Die Germanistin startet mit ihrer eigenen PR-Agentur durch. [\[mehr\] ...](#)

ALPHA*pr: Agentur neugründung in Gmunden. Sandra Kastenhuber startet am Traunsee mit ihrer eigenen PR-Agentur ALPHA*pr durch. [\[mehr\] ...](#)

Elisabeth Ornauer startet mit zauberwort - Die Lebensfreude Agentur durch. Elisabeth Ornauer bietet Texte, die unterschiedlichste Zielgruppen ansprechen, Texte, die berühren und bewegen. [\[mehr\] ...](#)

match pr mutiert zur match group. Erweiterung und Neuausrichtung der Agentur nach sieben erfolgreichen Jahren am Markt. [\[mehr\] ...](#)

Der XVI. BEST Practice Award geht an Dr. Viktor Bauer PR. Ebenfalls gewürdigt wurde die Agenturen Menedetter PR und senft&partner für „Jack-E und die Power Detektive“ sowie www.adventhoeren.at - der erste Adventkalender für hörende und gehörlose Menschen im Internet. [\[mehr\] ...](#)

»OBSERVER« GmbH
Lessinggasse 21
A-1020 Wien
Österreich

fon +43 1 213 22 0
fax +43 1 213 22 300
service@observer.at
[mehr..]



Mit namhaften strategischen Partnern beschreitet Advertisingpool neue Wege: Walter Reichl, Robert Smejkal, Daniela Smejkal, Nagi Abdel Malak, Andrea Scheiblauber, Mario Mang, Andrew Rinkhy und Michael Brandl.

(OBS7/2010)

bereits erschienen

Silke Rudorfer launcht S.R. Communications. Die Germanistin startet mit ihrer eigenen PR-Agentur durch. (OBS7/2010) [mehr] ...

ALPHA*pr: Agentur neugründung in Gmunden. Sandra Kastenhuber startet am Traunsee mit ihrer eigenen PR-Agentur ALPHA*pr durch. (OBS7/2010) [mehr] ...

Elisabeth Ornauer startet mit zauberwort - Die Lebensfreude Agentur durch. Elisabeth Ornauer bietet Texte, die unterschiedlichste Zielgruppen ansprechen, Texte, die berühren und bewegen. (OBS7/2010) [mehr] ...

match pr mutiert zur match group. Erweiterung und Neuausrichtung der Agentur nach sieben erfolgreichen Jahren am Markt. (OBS7/2010) [mehr] ...

Der XVI. BEST Practice Award geht an Dr. Viktor Bauer PR. Ebenfalls gewürdigt wurde die Agenturen Menedetter PR und senft&partner für „Jack-E und die Power Detektive“ sowie www.adventhoeren.at - der erste Adventkalender für hörende und gehörlose Menschen im Internet. (OBS7/2010) [mehr] ...

Peter Menasse verlässt communication matters. Ab Juli wird Christian Kollmann die Geschäfte der PR-Agentur alleine führen, Peter Menasse widmet sich neuen Aufgaben im Kulturbereich. (OBS7/2010) [mehr] ...

Launch der Agentur Lustig+Brey. Die Newcomer-Agentur sieht sich als Marketing-Komplettanbieter für die Finanzbranche und konzentriert sich auf die Schwerpunkte Finanzdienstleistungen, Kapitalmarkt und Immobilien. (OBS5/2010) [mehr] ...

Peter Menasse verlässt communication matters.

Ab Juli wird Christian Kollmann die Geschäfte der PR-Agentur alleine führen, Peter Menasse widmet sich neuen Aufgaben im Kulturbereich. [mehr] ...

Redaktionen_News

Hans Dichand ist im Alter von 89 Jahren verstorben.

Mit Hans Dichand stirbt Österreichs mächtigster Medienmann. Sein Einfluss auf die österreichische Politik war legendär und berüchtigt. In den letzten Jahren seines Lebens versuchte er, seine deutschen Mitgesellschafter, die WAZ-Gruppe, mit der er sich über die Jahre teils heftig zerstritten hatte, auszukufen. [mehr] ...

Tips mit zwei neuen Standorten.

Die oberösterreichische Wochenzeitung hat neue Geschäftsstellen in Enns und Schärding eröffnet. [mehr] ...

kurier.at laucht App – die ersten 9.999 Downloads sind gratis.

Die Online-Tageszeitung bringt um 3,90 Euro pro Monat eine optimierte Version für das Apple iPhone auf den Markt. [mehr] ...